

An aerial photograph of a large, historic stone castle with multiple towers and battlements, situated on a small island or peninsula. The castle is surrounded by a body of water. To the left of the castle, there is a marina with numerous sailboats docked. The surrounding landscape includes fields and some trees. The text 'amsterdam marketing' is overlaid in red at the top left, and the main title 'Hoe kan ik profiteren van de aantrekkingskracht van Amsterdam?' is in white in the center. The name 'Boudewijn Bokdam' is in white below the title. A red banner at the bottom contains the 'I amsterdam.' logo in white.

amsterdam marketing

Hoe kan ik profiteren van de aantrekkingskracht van Amsterdam?

Boudewijn Bokdam

I amsterdam.

Programma

15.00-16.00	Workshop
16.00-16.30	Pauze
16.30-17.30	Themabijeenkomst
17.30-18.30	Borrel

Amsterdam Bezoeken, Holland Zien

Gefinancierd door: 27 gemeenten, 2 provincies en Stadsregio Amsterdam

Doelen:

- 25% extra internationale bezoekers te verleiden de regio te bezoeken
Van 800.000 naar 1.000.000
- 3% groei hotelovernachtingen per jaar

Madrid, 28 January 2015

11 UNWTO AWARDS

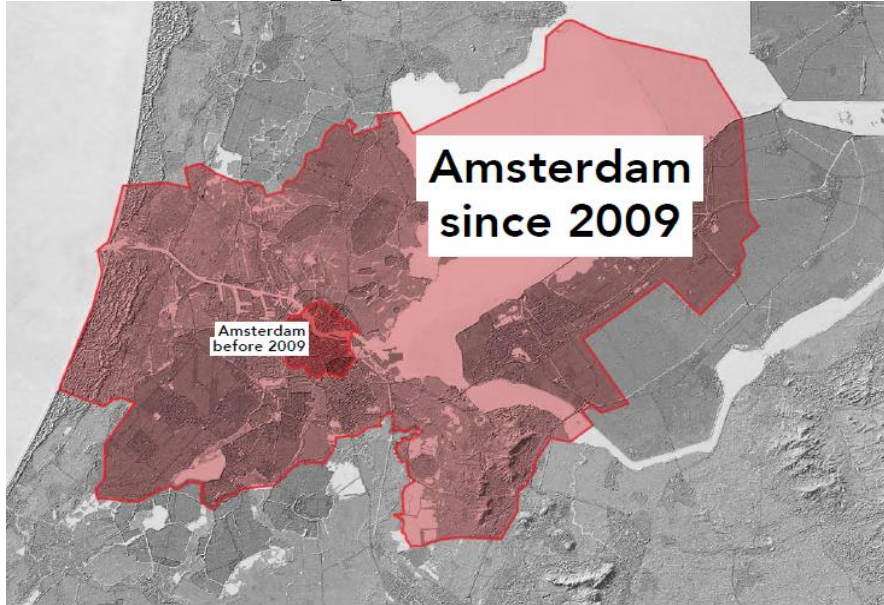
Partners:                    

S



Visit Amsterdam, see Holland

De Metropool Amsterdam



- Internationale bezoekers

Maar is het logisch?

Wat is de afstand tussen....?

- Parijs en Euro Disney **40 kilometer**
- Amsterdam en Keukenhof **39 kilometer**

Promotie en productontwikkeling



Wind Water Beach
Catch a few waves, have a stroll and get some fresh air at our broad beaches.

Amsterdam Beach

Bubbling Beach
Catch some sun at the beach or eat, drink and chill in the vibrant city of Zandvoort.

Dutch Dunes
Take a bike ride or have a walk in the stunning dunes.

Industrial Heritage
Get a taste of our milestones from the industrial revolution.

Amsterdam Waterland
Discover the typical Dutch, man-made landscape with rugged old farms and beautiful meadows.

Smalltown Harbours
Discover the history and traditions of Dutch fishing and seafaring.

The Big Lake
Experienced water tourists explore the Marker Lake, once the portal of the harbour.

Old Holland

Authentic Haarlem
Be amazed by Haarlem's overwhelming beauty and classic features.

Haarlem

Amsterdam City
Visit the historic centre of our open-minded capital, museums, the canals, markets, clubs: the city has it all.

Amsterdam

New Land
Deepen your knowledge about our struggle for clean water in the newest part of the country.

New Land

Flower St
Be amazed by the vibrant colours with its world-famous tulips.

Flowers of Amsterdam

Amsterdam Gateway
Don't go home before you visited Schiphol's airport, open 24/7!

Amstel River Countryside
Discover Amsterdam's hinterlands on your bike or by foot, have a picnic, visit a pub and relax.

Historical River Estates
Follow the river and behold the beautiful manors.

Fortress Stretch
Visit our castles and fortresses and experience our medieval history.

Leisure Lakes
Take a dive in Dutch water, sail and relax.

Castles and Gardens of Amsterdam

I amsterdam.

Vier karakters

Amstel River Countryside

Discover Amsterdam's hinterlands on your bike or by foot; have a picnic, visit a pub and relax.



Fortress Stretch

Visit our castles and fortresses and experience our medieval history.



Historical River Estates

Follow the river and behold the lavish manors.



Leisure Lakes

Take a dive in Dutch water, sail and relax.



Niet alles wordt gepromoot...

- Duidelijk en aantrekkelijk aanbod – reden om stad te verlaten
- Aansluitend bij thema/karakter
- Interessant voor internationale bezoekers
- Faciliterende elementen, zoals bewegwijzering en bereikbaarheid

Productontwikkeling

Niet alle plekken in de Metropool zijn even aantrekkelijk voor internationale bezoekers

Wat kunt u doen?

Hoe kunt u uw product beter laten aansluiten bij de aantrekkingskracht van Amsterdam?

- Tips

Denk alvast na over tips voor de aanwezigen

Het begint met...ken uw klant!

Bezoekersonderzoek Metropool Amsterdam



Profiel

Focus op individuele bezoeker:

- Gaat met OV naar regio
- Kiest kort vooraf om regio te bezoeken

Wie komt er bij u?

Vragen

Turven

Hoe denkt de internationale bezoeker

Tip 1: Engelstalige informatie

- Engelstalige pagina op uw website



+31 20 4361387

Overleekerhoeve

Home

Rooms

Livingroom

Farm

Garden

Video

Price List

Activities

News

Contact



The Overleekerhoeve

Nestled in the pretty village of Monnickendam, located in the near facility of Amsterdam, you will discover the fully renovated and period featured farmhouse the Overleekerhoeve. The accommodation contains 4 apartments and 2 rooms, which, in total, provide room for 26 guests, including 2 disabled. We like to invite not only individual guests and families on holiday, but also (larger) groups to come and enjoy our farmhouse. On the virtuale tour you can see inside of the accommodation. http://www.blikvanger.nl/3dtour/overleekerhoeve/full_tour/



Surrounding

If you prefer to spend some time in a rural idle, the Overleekerhoeve provides the ideal



Tuinbouwmuseum Historische Tuin Aalsmeer

Aalsmeer. Een naam die onverbrekelijk verbonden is met bloemen en planten. De bloemeteelt in Aalsmeer is natuurlijk niet van de ene dag op de andere ontstaan. Ons museum voert u terug tot het begin van de 17^e eeuw. Toen legde men zich toe op het telen van fruitbomen. Op de ruimte daaronder teelde men aardbeien. Aan het eind van de 19^e eeuw gingen de kwekers in Aalsmeer over op het telen van buitenbloemen en kort daarna op het telen van bloemen in kassen. De Historische Tuin voert u terug in de tijd en brengt op 13000 m² de rijke Aalsmeerse geschiedenis in beeld vanaf circa 1700 tot 1940.

De naam Historische Tuin verwijst naar het feit dat de Aalsmeeders vroeger hun kwekerij TUIN noemden.

Agenda

7 maart 2015
shoeicursus
Aanvang: 13:30 uur

28 maart 2015
Verkoopdag
Aanvang: 10:00 uur

19 april 2015

Openingstijden

Historische Tuin Aalsmeer zijn:
Dinsdag t/m Vrijdag
10.00 tot 16.30 uur

Zaterdag en Zondag
13.30 tot 16.30 uur

De Historische Tuin Aalsmeer is op maandag gesloten voor publiek.

› Selecteer een taal	Catalaans	Frans	Iers	Koreaans	Maori	Roemeens	Tadzjieks	Yoruba
Afrikaans	Cebuano	Gallicisch	Igbo	Kroatisch	Marathi	Russisch	Tagalog	Zoeloe
Albanees	Chichewa	Georgisch	IJslands	Lao	Mongools	Servisch	Tamil	Zweeds
Arabisch	Chinees (traditioneel)	Grieks	Indonesisch	Latijn	Nepalees	Sesotho	Telugu	
Armeens	Chinees (vereenvoudigd)	Gujarati	Italiaans	Lets	Noors	Sinhala	Thai	
Azerbeidzjaans	Deens	Haïtiaans Creools	Japans	Litouws	Oekraïens	Slovaaks	Tsjechisch	
Baskisch	Duits	Hausa	Javaans	Macedonisch	Oezbeeks	Sloveens	Turks	
Bengaals	Engels	Hebreeuws	Jiddisch	Malagasi	Perzisch	Soedanees	Urdu	
Birmaans	Esperanto	Hindoestaans	Kannada	Malayalam	Pools	Somalisch	Vietnamees	
Bosnisch	Ests	Hmong	Kazachs	Maleis	Portugees	Spaans	Wels	
Bulgaars	Fins	Hongaars	Khmer	Maltees	Punjabi	Swahili	Wit-Russisch	

Tuinbouwmuseum Historische Tuin Aalsmeer

Aalsmeer. Een naam die onverbreeklijk verbonden is met bloemen en planten. De bloemeteelt in Aalsmeer is natuurlijk niet van de ene dag op de andere ontstaan. Ons museum voert u terug tot het begin van de 17^e eeuw. Toen legde men zich toe op het telen van fruitbomen. Op de ruimte daaronder teelde men aardbeien. Aan het eind van de 19^e eeuw gingen de kwekers in Aalsmeer over op het telen van buitenbloemen en kort daarna op het telen van bloemen in kassen. De Historische Tuin voert u terug in de tijd en brengt op 13000 m² de rijke Aalsmeerse geschiedenis in beeld vanaf circa 1700 tot 1940.

De naam Historische Tuin verwijst naar het feit dat de Aalsmeerders vroeger hun kwekerij TUIN noemden.

Agenda

7 maart 2015
snoeicursus
 Aanvang: 13:30 uur

28 maart 2015
Verkoopdag
 Aanvang: 10:00 uur

Openingstijden

Historische Tuin Aalsmeer zijn:
Dinsdag t/m Vrijdag
 10.00 tot 16.30 uur

Zaterdag en Zondag
 13.30 tot 16.30 uur

De Historische Tuin Aalsmeer is op maandag gesloten voor publiek.

Google Website Translator

<http://translate.google.com/manager/website/?hl=nl>

Of link naar de Engelstalige informatie op de site van uw promotie-organisatie

Tip 2: Vermelden nabijheid Amsterdam

- Hoeveel minuten ligt uw locatie van het centrum van Amsterdam?
- Hoe kom je met het Openbaar Vervoer vanuit Amsterdam?

Amsterdam & Region Day Ticket

- 24 uur geldig
- EUR 13.50
- GVB, Connexxion, EBS en Arriva buslijn 858



Travel area and highlights of the Amsterdam & Region Day Ticket



Tip 3: Zelfde communicatieboodschap

- Verbindend verhaal: leg een link in uw communicatie met het karakter
- Voorbeeld: *“Varen over de Zaan betekent fantastisch zicht op recent industrieel erfgoed. Inclusief eeuwenoude huizen en onze fraaie molens.”*

Kijk of u afbeeldingen van karakters kunt gebruiken



Voorbeeld van toepassing

Milou Aarts – RBT Gooi & Vecht

Castles & Gardens of Amsterdam

Welkom in Gooi & Vecht

internationale bezoeker

- België, Duitsland, UK ('dichtbij'-markt)
- Internationale bezoeker in Nederland, o.a. vanuit Amsterdam



Castles & Gardens of Amsterdam

- Wat doet het Regionaal Bureau voor Toerisme?
- Wat kunt u doen? ondernemers, gemeenten?
- Wat kunnen we samen doen?



I am visiting

Gooi & Vecht

I amsterdam.



Castles & Gardens of Amsterdam

3 karakters in regio Gooi & Vecht

- Fortress Stretch
(o.a. Pampus, Muiderslot, Fortenland, Slot Zuylen)
- Historical River Estates
(o.a. buitenplaatsen in 's-Graveland en langs de Vecht)
- Leisure Lakes
(o.a. Loosdrechts Plassengebied, Gooimeer)

Meeliften op het succes en de herkenbaarheid van Amsterdam & de karakters!



Castles & Gardens of Amsterdam

Gerealiseerd in Gooi & Vecht t/m 2014

- Vertaling van informatie op de site(s) in Engels en Duits

http://www.vvvgooivecht.nl/?sc_lang=de-DE

http://www.vvvgooivecht.nl/?sc_lang=en

- Portal www.visitgooivecht.com

- Digitale, 3-talige informatiefolder over de regio. Verspreiding via ikiosk, social media, webshop (gratis download), i.s.m. partners!

- Inclusief promotie hiervan!





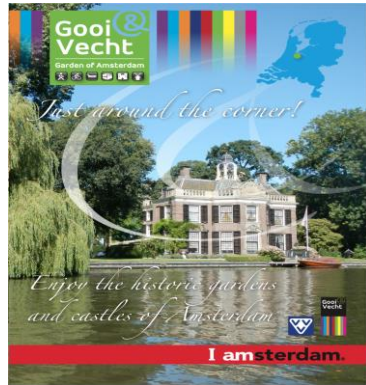
Castles & Gardens of Amsterdam

Gerealiseerd in Gooi & Vecht t/m 2014

- brochures met de Highlights van de regio
 - * Willkommen im Garten von Amsterdam
 - * Welcome in the Garden of Amsterdam
- realisatie en vertaling van gemeentelijke brochures
 - Naarden (EN)
 - Hilversum (EN)
 - Huizen (EN en DU)
 - Stichtse Vecht (..)



Castles & Gardens of Amsterdam



'Just around the corner'

- sightseeing; *tips aansluitend bij karakters en internationale interesses*
- fietsroutes
- bereikbaarheid vanuit Amsterdam met OV
* Amsterdam Region Day-ticket

Via Amsterdam Marketing verspreid in Amsterdam tijdens de themamaanden in 2014

Castles & Gardens of Amsterdam

2015 e.v.



- doorvertalen sites (i.s.m. ondernemers)
- heruitgave & verspreiding (i.s.m. AM)
'Just around the corner'
- Engelstalige brochure Fortenland/Fortress Stretch
- branded buslijn?
- hop-on, hop-off langs de Vecht, audiotour
- Engelstalige audiotours in de app

Waar mogelijk gebruikmakend van de karakters en/of naam 'Amsterdam' i.v.m. de herkenbaarheid naar de bezoeker

Castles & Gardens of Amsterdam

Wat kunt u doen?

- Meertalige informatie aanbieden
 - digitaal
 - in print
 - Ontvangst
- Neem de karakters en verwijzing naar de toeristische informatie op, op uw website
- Bied bijv. een 'Castles & Gardens' aanbieding aan (menu, ticket incl. koffie met stroopwafel/poffertjes)
- Bereikbaarheid/zichtbaarheid/plattegronden
-



Kans: maak gebruik van de karakters en naam 'Amsterdam'

Lift mee op het succes van de campagne ABHZ

Castles & Gardens of Amsterdam

Wat kunnen we samen doen?

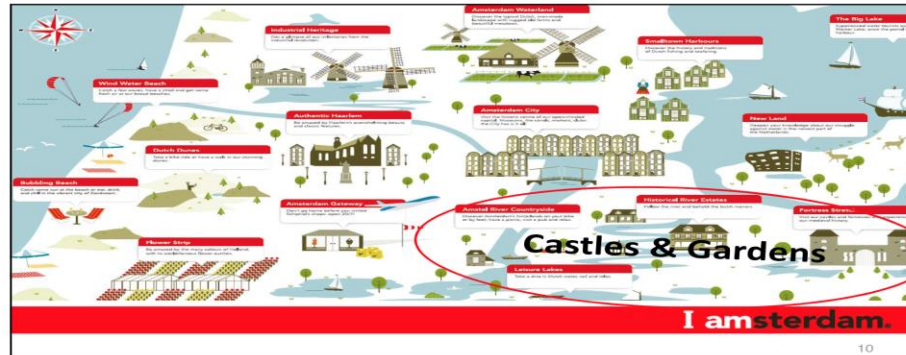
- Meertalige informatie aanbieden en verspreiden
 - digitaal
 - in print
- Persreis organiseren
- (Audio)routes aanbieden langs de highlights van de regio met vermelding van de pareltjes....
- Verleiden om (een volgende keer) in de regio te verblijven en een 'dagje Amsterdam' te doen!
-

Kans: maak gebruik van de karakters en naam 'Amsterdam'
Lift mee op het succes van de campagne ABHZ

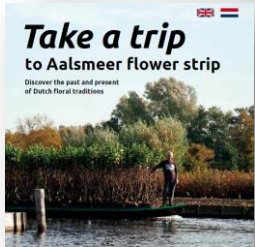


Castles & Gardens of Amsterdam

Vragen?



Andere voorbeelden vanuit regio



Industrial Heritage Line

“Milestones of our industrial revolution”

Amsterdam
Central Station

Zaanse Schans
(40 minutes)



Amsterdam Klaprozenweg

- Tolhuistuin
- Industrial café's
- NDSM wharf

- Zaans Museum
- Windmill Park



Visit our Historical Milestones:

Shipyards, cultural events, garden,
windmills, museum, industrial café's

Tip 4: Benadruk het unieke van het aanbod

- Wat is aantrekkelijk
- Wat is er te beleven

Tip 5: Werk samen

- Ontwikkel arrangementen
- Gekoppeld aan een thema
- Denk vanuit consument!

Tip 6: Toeristisch Innovatiebudget

- EUR 40.000
- Bedoeld om productontwikkeling te stimuleren
- Samenwerking tussen minimaal twee partijen
- Gekoppeld aan communicatieboodschap
- Communicatie start binnenkort

- Alleen voor gebied binnen Metropool Amsterdam

Tip 7: Ik heb een idee, waar kan ik terecht voor advies?

- Amsterdam Marketing
Partner@iamsterdam.com
- RBT Gooi & Vecht
m.aarts@gooivecht.nl

Heeft u zelf nog tips voor de aanwezigen?